

Mars 2023

DOCUMENT  
REGLEMENTAIRE

---

# Rapport d'engagement

MANSARTIS ASIE ISR

---

## Rappel du cadre méthodologique

Conformément à sa politique d'engagement, Mansartis a cherché, dans son dialogue avec les entreprises à promouvoir l'amélioration des pratiques extra-financières.

Mansartis a cherché à inciter les entreprises dans lesquelles le fonds Mansartis Asie ISR est investi à améliorer leur politique et leurs pratiques RSE en engageant un dialogue avec elles.

Avec cet objectif, Mansartis a mis en place 3 pratiques dont un bilan est formalisé dans ce document.

### **1. LA PARTICIPATION A DES ACTIONS ET PROMOTIONS COLLECTIVES**

- Depuis 2018, Mansartis est signataire des UNPRI qui visent à promouvoir les bonnes pratiques ESG mais surtout l'investissement responsable à travers le monde.
- Mansartis est membre de la Plénière Investissement Responsable de l'AFG.
- En 2022, Mansartis a signé la tribune « Say On Climate » du FIR (Forum pour l'Investissement Responsable). L'objectif est d'inciter les entreprises à consulter leurs actionnaires sur des plans climatiques ambitieux avec des objectifs exhaustifs, un agenda précis et des moyens identifiés et suffisants.

### **2. CAMPAGNE D'ENGAGEMENT THÉMATIQUE ANNUELLE**

Chaque année nous menons une campagne d'engagement auprès des entreprises en portefeuille sur une thématique ESG ciblée afin de les inciter à s'améliorer. En 2022, nous avons choisi de contacter les sociétés qui ne sont pas encore engagées auprès du SBTi sur leurs objectifs en matière de réduction d'émissions de gaz à effet de serre.

L'initiative SBTi (Science Based Targets initiative) est issue d'une collaboration entre CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF). Son objectif est d'aider les entreprises à fixer des objectifs scientifiques pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, conformément à l'objectif de l'Accord de Paris de limiter l'élévation de la température mondiale à bien moins de 2 degrés Celsius par rapport aux niveaux préindustriels. Le SBTi fournit aux entreprises un cadre rigoureux et reconnu à l'échelle internationale pour fixer des objectifs et contribue à

garantir qu'ils sont alignés sur les dernières connaissances scientifiques sur le climat. A ce jour plus de 4500 entreprises se sont déjà engagées envers le SBTi.

### **Bilan quantitatif**

Au 31 décembre 2022, le fonds Mansartis Asie ISR comptait 30 valeurs en portefeuille dont 23 qui n'étaient pas engagées auprès du SBTi.

La communication avec les entreprises a été réalisée par l'envoi d'une lettre (disponible en annexe) au mois de février 2023.

Nombre de sociétés en portefeuille au 31/12/2022	30
Nombre de sociétés non engagées	22
Nombre de sociétés ayant été contactées	22
Nombre de sociétés ayant répondu	4
Taux de réponses	18%

### **Bilan qualitatif**

Le bilan de cette campagne pour le compte du fonds Mansartis Asie ISR est mitigé mais en ligne avec l'année précédente. Le taux de réponse de 18% est plutôt faible comparé aux autres zones géographiques. Les entreprises ayant répondu sont LG H&H, Ping An Insurance, Sunny Optical et Techtronic.

Notons plusieurs éléments :

- LG H&H s'est fixé comme objectif interne de réduire ses émissions à 45 % du niveau de 2020 d'ici à l'exercice 2030. Cet objectif est basé sur un scénario visant à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 degré Celsius, ce qu'ils jugent similaire au SBTi.
- Ping An vise à atteindre la neutralité carbone au niveau de ses opérations d'ici 2030 et au niveau du portefeuille d'ici 2060. La société a fixé ses objectifs en alignement avec la politique nationale.
- Sunny Optical n'est pour le moment pas engagé auprès du SBTi. Toutefois, la société s'est engagée à atteindre un pic d'émission d'ici 2028 et la neutralité carbone d'ici 2058. Sunny a également fixé un objectif à court terme de réduction de l'intensité de

ses émissions de scope 1 et 2 de 20 % d'ici 2025 par rapport à la base de référence de l'année fiscale 2021. L'entreprise agit étape par étape et fera des efforts pour rattraper la norme SBTi.

- Techtronic prévoit de s'engager auprès du SBTi cette année.

### **3. LES RENCONTRES AVEC LES SOCIÉTÉS**

Nous n'avons toujours pas pu voyager en Asie cette année. Dans ce contexte, nos échanges se sont faits en conférences téléphoniques. Dans la mesure du possible, des questions liées à la politique RSE de la société sont posées lors de ces échanges. L'objectif est de comprendre au mieux la sensibilité de la société à ces problématiques, l'historique des actions mises en place, celles en cours ou à venir, et de les inciter à davantage communiquer avec les investisseurs et les agences de notation.

Nous avons eu l'occasion de nous entretenir avec le constructeur automobile chinois Geely Automobile au sujet de sa politique environnementale. La société s'est fixée pour objectif de réduire les émissions carbone par véhicule sur l'ensemble du cycle de vie de plus de 25 % d'ici à 2025, en prenant 2020 comme référence, et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2045.

Nous avons pu également apprécier nos échanges avec l'IR du géant chinois Haier Smart Home. La société a officiellement adhéré au Pacte mondial des Nations unies qui vise à promouvoir le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises. Haier Smart Home s'engage à respecter les dix principes du Pacte mondial, qui couvrent les droits de l'Homme, les conditions de travail, l'environnement et la lutte contre la corruption, afin d'accroître l'impact de l'entreprise sur le développement durable. La société saisit l'opportunité de rejoindre l'UNGC pour s'imposer des normes plus strictes et promouvoir de meilleurs résultats en matière de développement durable.

Fait à Paris le 31/03/2023

**ANNEXE**

Objet : Does {{Societe}} plan to submit a GHG reduction target to SBTi ?

Dear {{prenom}},

Mansartis, which is currently an investor in {{Societe}}, is an independent Asset Management Boutique based in Paris with an expertise in global equity and multi-asset fund management. We serve private clients, institutions, and non-profit organizations through our asset management practice. We currently manage about 1000M€ AuM through 22 mutual funds taking into account Environmental, Social and Governance (ESG) criteria.

As a responsible investor, we monitor whether the companies in which we invest have implemented initiatives to reduce their emissions of air pollutants such as greenhouse gas (GHG). In this context, the SBTi is a valuable resource for knowing whether GHG reduction targets are relevant.

The Science Based Targets initiative (SBTi) is a collaboration between CDP, the United Nations Global Compact, World Resources Institute (WRI), and the World Wide Fund for Nature (WWF). Its purpose is to help companies set science-based targets for reducing their GHG emissions, in line with the Paris Agreement's goal of limiting global temperature rise to well below 2 degrees Celsius above pre-industrial levels. The SBTi provides companies with a rigorous and internationally recognized framework for setting targets and helps ensure that they are aligned with the latest climate science.

More than 4500 companies are already committed to the SBTi which is not, to our knowledge, the case of {{Societe}}. Do you plan to submit a GHG reduction target to SBTi in the future ? If yes, over what time frame ? If not, can you explain your position ?

Regards